



# Joseph Gignoux

[joseph-gignoux.com](http://joseph-gignoux.com)

06.37.66.51.82 • [josephgignoux@gmail.com](mailto:josephgignoux@gmail.com) • [LinkedIn](#)

28 ans • Permis B • Paris, France

French version

## FORMATION

**Master - Programme Grande École** • 2018 à 2021

**EM Lyon Business School**

- 6 mois à Séoul, Corée du Sud - Sogang University - MBA 🇰🇷
- Mémoire de recherche M2 : « *Bias in algorithms & machine learning: origins, remedies & ethical challenges* »
- Mémoire de recherche M1 : « *Personal data collection & consumer surveillance* »

**Master 1 - Management Stratégique** • 2017 à 2018

Université Lumière Lyon 2

**Licence - Sciences Économiques et Gestion** • 2016 à 2017

Université Claude Bernard Lyon 1

- 1 an à Santiago, Chili - Universidad Mayor 🇨🇱

**DUT - GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations)** • 2014 à 2016

IUT Université Claude Bernard Lyon 1

- Parcours e-business

**Baccalauréat Économique et Social, Mention « Très Bien »** • 2014

Lycée Les Maristes, Lyon

## COMPÉTENCES

### Technologie

- Work OS : Jira, Notion
- Design : Figma, Adobe XD, Sketch, Whimsical
- CMS : Webflow, Wordpress, Craft, Prismic, Magento, GoodBarber
- Développement front-end : HTML, CSS, Java Script
- Data : Google Analytics, Chart.io, Hotjar, Heap, Looker
- CRM : Salesforce, Hubspot
- Office : Microsoft, Google, Apple

### Certifications

- IBM : [Blockchain Essentials](#)
- CNIL : [Atelier RGPD](#)
- Google : [Google Analytics advanced](#)

### Langue

- Anglais : niveau professionnel (TOEIC 975 / 990)
- Espagnol : expérimenté, 1 an d'études à Santiago, Chili

## INITIATIVES

- **Content Manager @ CREÉIA**, centre de Réflexion et d'Enseignement en Éthique et Intelligence Artificielle. • 2021
- **Project Manager @ Kryptosphere**, première association étudiante sur la tech en France. • 2020
- **A&R @ RadioActiv' Records**, label discographique. Découverte, production, promotion et distribution de 2 artistes. • 2020
- **Création et gestion d'une application iOS et Android (eGEA)** dédiée aux étudiants et à l'équipe pédagogique de l'IUT GEA Lyon 1 (+350 utilisateurs quotidiens). • 2015 à 2017
- **Responsable événementiel @ BDE IUT GEA Lyon 1**. Organisation de 12 événements. • 2015 à 2016
- Professeur particulier collège/lycée, Maths & Économie - 4 élèves • 2017 à 2020
- Serveur @ Restaurant l'Assiette, Lyon • 2019
- Commis de cuisine @ Hôtel Restaurant Le Beaulieu, Lyon • 2018
- Assistant Plombier indus. / Chauffagiste @ EGS Clim, Lyon • Étés 2014 et 2015
- Assistant Chargé d'affaires @ CMC Construction, Lyon • Mai à juin 2015

## EXPÉRIENCES

**Product Manager** • De sept. 2022 à février 2024 ← **Product Owner** • Mars à août 2022

**Bam Music**, librairie musicale digitale en SaaS pour les créateurs vidéos, Paris

- Projets : conception et lancement d'une offre SaaS sur le marché mondial. Refonte globale du front office.
- Discovery : conception de la roadmap, user research, analyse de data, prototypage, communication et workflows internes, animation d'une communauté de bêta-testeurs.
- Delivery : spécifications fonctionnelles, priorisation, administration du backlog, Q&A, maquettes, supervision quotidienne de toute la delivery avec la méthode Agile Scrum.

**Product Owner** • Septembre 2021 à février 2022

**Casap (Orisha Real Estate)**, solution SaaS de prise de rdv en ligne pour les agences immobilières, Paris

- Discovery : conception de la roadmap, user interviews, analyse de data, prototypage, communication et workflows internes.
- Delivery : spécifications fonctionnelles, priorisation, administration du backlog, Q&A, supervision quotidienne de la delivery avec la méthode Agile Scrum.

**Product Marketing Manager assistant** • Sept. 2020 à février 2021 (stage)

**Malt**, marketplace B2B de mise en relation entre freelances & entreprises, Paris

- Product management : direction d'un projet web et coordination des équipes Développement, Design, Data et Communication. Réalisation de formations auprès des utilisateurs et de la documentation.
- Optimisation produit : réalisation d'A/B tests, analyse des data et KPIs, interviews utilisateurs et participation à la mise en place d'un club utilisateur corporate.
- Sales enablement : participation à la réalisation d'une vidéo corporate, collecte de feedback auprès des équipes commerciales, réalisation de supports commerciaux et de business cases.

**Consultant Digital & IT Strategy** • Juillet à décembre 2019 (stage)

**Wavestone**, cabinet de conseil IT, Paris

- Missions grand compte : production du plan stratégique pour le prototypage d'une montre connectée dans une industrie 4.0 ; développement d'un écosystème IoT pour un projet smart city ; implémentation de la méthode Agile @ Scale (SAFe) dans une DSI.
- Initiatives internes : pilotage d'une nouvelle cellule de développement commercial ; animation d'un atelier sur le thème de l'*Ethics by design* en UX / UI ; membre de l'équipe chargée de la newsletter.

**Webmaster** • Depuis 2017

**Go Management** et **PE Cayral**

- Création et maintenance de 2 sites web.

**Project Manager** • Avril à août 2018 (stage)

**Qualivox**, mystery shopping, conseil & études en relation client, Lyon

**Marketing Digital** • Avril à mai 2016 (stage)

**Planet Outdoor**, gestionnaire de 3 sites de e-commerce, Lyon

- Création d'un site web.
- Amélioration du référencement (SEO / SEA).
- Gestion des marketplaces, veille concurrentielle et analyse des performances.

## INTÉRÊTS

- **Musique** : [mélomane et auditeur passionné depuis toujours](#). Rédaction d'articles sur l'industrie musicale. DJing depuis 2015 : house, disco, funk. Résidence au W Santiago pendant 1 an.
- **Sport** : course à pied (+100 km / mois)
- **Actualités tech, internationale, pop culture et art**
- **Voyages** : 1 an d'études à Santiago, Chili (2016 - 2017), 7 mois en Corée du Sud (2021), Patagonie, Pérou, Bolivie, USA, Cap-Vert, Maroc, Islande, Chine, Tibet, Portugal, Espagne, Italie, Grèce, Laponie.



# Joseph Gignoux

[joseph-gignoux.com](http://joseph-gignoux.com)

+33.(0).6.37.66.51.82 • [josephgignoux@gmail.com](mailto:josephgignoux@gmail.com) • [LinkedIn](#)

28 years old • Driving license • French

English version

## EDUCATION

**MSc Management • 2018 to 2021**

**EM Lyon Business School**

- 6 months in Seoul, South Korea - Sogang University - MBA
- Research thesis: « *Bias in algorithms & machine learning: origins, remedies & ethical challenges* »
- Thesis 1Y: « *Personal data collection & consumer surveillance* »

**Master 1 - Strategic Management • 2017 to 2018**

Lyon 2 University, France

**Bachelor's degree - Economics & Management • 2016 to 2017**

Lyon 1 University, France

- 1 year in Santiago, Chile - Universidad Mayor

**DUT - Business & Administration Management • 2014 to 2016**

Lyon 1 University, France

- E-business track

**High School Diploma - Economic & Social, with Honors • 2014**

Les Maristes high school, France

## SKILLS

### Technology

- Work OS: Jira, Notion
- Design: Figma, Adobe XD, Sketch, Whimsical
- CMS: Webflow, Wordpress, Craft, Prismic, Magento, GoodBarber
- Front-end development: HTML, CSS, Java Script
- Data: Google Analytics, Chart.io, Hotjar, Heap, Looker
- CRM: Salesforce, Hubspot
- Office: Microsoft, Google, Apple

### Certifications

- IBM : [Blockchain Essentials](#)
- CNIL : [GDPR Workshop](#)
- Google : [Google Analytics advanced](#)

### Language

- French: native
- English: proficient (TOEIC 975 / 990)
- Espagnol: proficient, 1 year of study at Santiago, Chile

## INITIATIVES

- **Content Manager @ CREÉIA**, center for Reflection and Teaching in Artificial Intelligence Ethics. • 2021
- **Project Manager @ Kryptosphere**, first multi-technology student association in France specialized in blockchain. • 2020
- **A&R @ RadioActiv' Records**. Discovery, production, promotion and distribution of 2 artists. • 2020
- **Creation and management of an iOS and Android mobile app** (eGEA) dedicated to the students and the pedagogical team of IUT GEA Lyon 1 (+ 350 daily users). • 2015 to 2017
- **Event Manager @ Student council IUT GEA Lyon 1**. Organization of 12 events. • 2015 to 2016
- Middle/High School Tutor, Maths & Economics - 4 students • 2017 to 2020
- Waiter - L'Assiette restaurant, Lyon, France • 2019
- Kitchen help - Le Beaulieu Hotel Restaurant, Lyon, France • 2018
- Industrial Plumber assistant - EGS Clim, Lyon, France • Summers 2014 to 2015
- Project Manager assistant - CMC Construction, Lyon, France • May to June 2015

## EXPERIENCES

**Product Manager • Sept. 2022 to Feb. 2024** ← **Product Owner • March to Aug. 2022**

**Bam Music**, SaaS music library for video creators, Paris, France

- Projects: design and launch of a SaaS offer on the global market. Global redesign of the front office.
- Discovery: roadmap design, user research, data analysis, prototyping, internal communication and workflows, animation of a community of beta-testers.
- Delivery: specifications, prioritization, backlog administration, Q&A, mockups, daily supervision of the entire delivery process with Agile Scrum methodology.

**Product Owner • September 2021 to February 2022**

**Casap (Orisha Real Estate)**, online appointment scheduling SaaS for real estate agencies, Paris, France

- Discovery: roadmap design, user interviews, data analysis, prototyping, communication and internal workflows.
- Delivery: specifications, prioritization, backlog administration, Q&A, daily supervision of the delivery process with Agile Scrum methodology.

**Product Marketing Manager assistant • September 2020 to February 2021 (intern)**

**Malt**, B2B marketplace that brings together freelancers and companies, Paris, France

- Product management: management of a web project and coordination of the Development, Design, Data and Communication teams. Realization of user training and documentation.
- Product optimization: A/B testing, data and KPI analysis, user interviews and participation in the implementation of a corporate user club.
- Sales enablement: participation in the production of a corporate video, collection of feedback from sales teams, production of sales materials and business cases.

**Consultant Digital & IT Strategy • July to December 2019 (intern)**

**Wavestone**, IT consulting, Paris, France

- Missions: production of the strategic plan for the prototyping of a smart watch in a 4.0 industry; development of an IoT ecosystem for a smart city project; implementation of the Agile @ Scale (SAFe) methodology in an IT department.
- Internal initiatives: management of a new business development unit; facilitation of a workshop on the theme of Ethics by design in UX/UI; member of the newsletter team.

**Webmaster • Since 2017**

**Go Management** and **PE Cayral**

- Creation and maintenance of 2 websites.

**Project Manager • April to August 2018 (intern)**

**Qualivox**, mystery shopping, consulting & studies in customer relations, Lyon, France

**Marketing Digital • April to May 2016 (intern)**

**Planet Outdoor**, management of 3 e-business websites, Lyon, France

- Creation of a website.
- SEO and SEA optimization.
- Marketplace management, competitive intelligence and performance analysis.

## HOBBIES

- **Music**: [a lifelong music lover and avid listener](#). Writing articles on the music industry. DJing since 2015: house, disco, funk. Residency at W Santiago for 1 year.
- **Sport** : running (+100 km / month)
- **Trips**: 1 year studying in Santiago, Chile (2016 - 2017), 7 months in South Korea (2021), Patagonia, Peru, Bolivia, USA, Cape Verde, Morocco, Iceland, China, Tibet, Portugal, Spain, Italy, Greece, Lapland.