



JOSEPH GIGNOUX

06.37.66.51.82

joseph.gignoux@edu.em-lyon.com

26 ans | Paris | Permis B



Découvrez mon site web !
joseph-gignoux.com →

FORMATION

Master - Programme Grande École – 2018 à 2021

EM Lyon Business School

6 mois à Séoul, Corée du Sud - Sogang University - MBA 🇰🇷

- Mémoire de recherche : « *Bias in algorithms & machine learning: origins, remedies & ethical challenges* »
- Mémoire M1 : « *Personal data collection & consumer surveillance* »

Master 1 de Management Stratégique – 2017 à 2018

Université Lumière Lyon 2

Licence de Sciences Économiques et Gestion – 2016 à 2017

Universidad Mayor - Santiago, Chili 🇨🇱

Échange académique avec l'Université Lyon 1

DUT GEA - Gestion des Entreprises et des Administrations – 2014 à 2016

Parcours e-business

IUT Université Lyon 1

Baccalauréat Économique et Social – 2014

Mention « *Très Bien* »

Lycée Les Maristes, Lyon

COMPÉTENCES

TECHNOLOGIE

- Office : Microsoft, Google, Apple
- CMS web : Wordpress, Prismic, Magento
- CMS app mobile & PWA : GoodBarber
- Développement front-end : HTML, CSS, JavaScript
- Webdesign UX/UI : Adobe XD, Sketch
- CRM : Salesforce
- Data : Google Analytics, Chart.io, Datastudio, Heap
- For fun : IBM Watson AI (chatbot, NLP/NLU), TensorFlow, Runway ML

CERTIFICATIONS

- IBM – Blockchain Essentials ([ID](#))
- CNIL – Atelier RGPD ([ID](#))
- Google Analytics advanced ([ID](#))
- Google Analytics beginner ([ID](#))

LANGUES

- Anglais : expérimenté, TOEIC 975/990
- Espagnol : expérimenté, 1 an d'études à Santiago, Chili

MUSIQUE

Méromane et auditeur passionné depuis toujours, je m'intéresse aussi aux stratégies business de l'industrie musicale, aux tendances musicales nouvelles et aux artistes émergents. Je suis toujours en veille sur les sorties musicales, autant sur la scène mainstream qu'alternative ou underground (rythm & blues, hip-hop, indie, expérimentale, pop).

- Articles & analyses musicales : [Musicboard](#)
- DJ de 2015 à 2020 : house, disco, funk. Résidence au *W Santiago* pendant 1 an.

INTÉRÊTS

- Actualités tech, internationale, pop culture et art
- Voyages : 1 an d'études à Santiago, Chili (2016 - 2017), 6 mois à Séoul, Corée du Sud (2021), Patagonie, Pérou, Bolivie, USA, Cap-Vert, Maroc, Islande, Chine, Tibet, Portugal, Espagne, Italie, Grèce

DIVERS

- **Professeur particulier collège/lycée**, Maths & Économie - 4 élèves – 2017 à 2020
- **Serveur** - Restaurant l'Assiette, Lyon – 2019
- **Commis de cuisine** - Hôtel Restaurant Le Beaulieu, Lyon – 2018
- **Assistant Plombier industriel / Chauffagiste** - EGS Clim, Lyon – Étés 2014 et 2015
- **Assistant Chargé d'affaires** - CMC Clé en Main Construction, Lyon – Mai à juin 2015

EXPÉRIENCES

Product Owner – Depuis nov. 2021

Casap, marketplace & service de prise de rdv en ligne pour les agences immobilières

- Définition et communication de la vision du produit et de la roadmap
- Administration du backlog, rédaction et priorisation des user stories
- Exécution des tests et réalisation d'interviews utilisateurs

Product Marketing Manager assistant – Sept. 2020 à fév. 2021

Malt, marketplace B2B de mise en relation entre freelances & entreprises, Paris

- **Product management** : direction d'un projet web et coordination des équipes Développement, Design, Data et Communication. Réalisation de formations auprès des utilisateurs et de la documentation en aval du projet.
- **Optimisation produit** : réalisation d'A/B tests, analyse des data et KPIs, interviews utilisateurs et participation à la mise en place d'un club utilisateur corporate.
- **Sales enablement** : participation à la réalisation d'une vidéo corporate, collecte de feedback auprès des équipes commerciales, réalisation de supports commerciaux et de business cases.

Consultant Digital & IT Strategy – Mai à oct. 2019

Wavestone, cabinet de conseil IT, Paris

- **Missions** : production du plan stratégique pour le prototypage d'une montre connectée dans une industrie 4.0 ; développement d'un écosystème IoT pour un projet smart city ; implémentation de la méthode Agile @ Scale (SAFe) dans une DSI.
- **Initiatives internes** : pilotage d'une nouvelle cellule de développement commercial ; animation d'un atelier sur le thème de l'*Ethics by design* en UX/UI ; membre de l'équipe chargée de la newsletter.

Project Manager – Avril à juil. 2018

Qualivox, mystery shopping, conseil, études & enquêtes en relation client, Lyon

- Développement des process numériques et des interfaces (SI et extranet) ;
- Chargé d'études en visites mystères, de la définition du besoin client à la livraison des supports.

Webmaster – Depuis 2017

Go Management, conseil en transformation managériale ([link](#))

P.E. Cayral, Écrivain ([link](#))

- Création des 2 sites web, maintenance et gestion régulière depuis

Marketing digital – Avril à mai 2016

Planet Outdoor, gestionnaire de 3 sites de e-commerce, Lyon

- Création d'un site web ;
- Amélioration du référencement (SEO/SEA) ;
- Gestion des marketplaces, veille concurrentielle et analyse des performances.

INITIATIVES

Content Manager – 2021

CREÉIA, Centre de Réflexion et d'Enseignement en Éthique et Intelligence Artificielle

Project Manager – 2020

Kryptosphere®, première association étudiante multi-technologique de France spécialisée en blockchain, IA et IoT. Première association française en gouvernance par DAO.

- Développement de l'antenne lyonnaise et direction de son pôle Communication.

A&R – 2020

RadioActiv' Records

- Découverte, production, promotion et distribution de 2 artistes (EP digital + vinyle)

Création et gestion d'une application smartphone eGEA – 2015 à 2017

Application iOS et Android destinée aux étudiants et à l'équipe pédagogique de l'IUT GEA Lyon 1 (350+ utilisateurs quotidiens)

Responsable événementiel – 2015 à 2016

BDE IUT GEA Lyon 1 - Gestion des 12 événements organisés au cours de l'année



JOSEPH GIGNOUX

+33.6.37.66.51.82
joseph.gignoux@edu.em-lyon.com
26 years old | French | Driving license

Check my website!
joseph-gignoux.com →

EDUCATION

MSc Management – 2018 to 2021

EM Lyon Business School

6 months in Seoul, South Korea - Sogang University - MBA 🇰🇷

- Research thesis: « *Bias in algorithms & machine learning: origins, remedies & ethical challenges* »
- Thesis 1A : « *Personal data collection & consumer surveillance* »

Master 1 - Strategic Management – 2017 to 2018

Lyon 2 University, France

Bachelor's degree - Economics & Management – 2016 to 2017

Universidad Mayor - Santiago, Chile 🇨🇱

Academic exchange with Lyon 1 University

IUT GEA - Business & Administration Management – 2014 to 2016

E-business track

Lyon 1 University, France

High School Diploma - Economic & Social – 2014

With Honors

Les Maristes, France

SKILLS

TECHNOLOGY

- Office: Microsoft, Google, Apple
- CMS web: Wordpress, Prismic, Magento
- CMS mobile app & PWA: GoodBarber
- Front-end development: HTML, CSS, JavaScript
- Web design UX/UI: Adobe XD, Sketch
- CRM: Salesforce
- Data: Google Analytics, Chart.io, Datastudio, Heap
- For fun: IBM Watson AI (chatbot, NLP/NLU), TensorFlow, Runway ML

CERTIFICATIONS

- IBM – Blockchain Essentials ([ID](#))
- CNIL – GDPR workshop ([ID](#))
- Google Analytics advanced ([ID](#))
- Google Analytics beginner ([ID](#))

LANGUAGES

- Anglais: proficient, TOEIC 975/990
- Spanish: proficient, 1 year of study at Santiago, Chile

MUSIC

As a music lover and a passionate listener, I'm also interested in the business strategies of the music industry, new musical trends and emerging artists. I'm always on the lookout for new music releases, both on the mainstream and the alternative or underground scene (rhythm & blues, hip-hop, indie, experimental, pop).

- Music reviews and analysis: [Musicboard](#)
- DJ from 2015 to 2020: house, disco, funk. Resident DJ at *W Santiago* for 1 year

HOBBIES

- Tech and international news, pop culture & art
- Travels: 1 year of study at Santiago, Chile, (2016 - 2017), 6 months at Seoul, South Korea (2021), Patagonia, Peru, Bolivia, USA, Cape Verde, Morocco, Iceland, China, Tibet, Portugal, Spain, Italy, Greece

OTHERS

- Middle/High School Tutor, Mathematics & Economics - 4 students - [2017 to 2020](#)
- Waiter - Restaurant l'Assiette, Lyon - [2019](#)
- Kitchen help - Hôtel Restaurant Le Beaulieu, Lyon - [2018](#)
- Industrial Plumber assistant - EGS Clim, Lyon - [Summer 2014 and 2015](#)
- Project Manager assistant - CMC Turnkey Construction, Lyon - [May to June 2015](#)

EXPERIENCES

Product Owner – Since Nov. 2021

Casap, marketplace & online appointment scheduling service for real estate agencies

- Definition and communication of the product vision and roadmap
- Administration of the backlog, writing and prioritization of user stories
- Execution of tests and user interviews

Product Marketing Manager assistant – Sept. 2020 to Feb. 2021

Malt, B2B marketplace that brings together freelancers and companies, Paris

- **Product management:** management of a web project and coordination of the Development, Design, Data and Communication teams. Realization of user training and documentation at the end of the project.
- **Product optimization:** A/B testing, data and KPI analysis, user interviews and participation in the implementation of a corporate user club.
- **Sales enablement:** participation in the production of a corporate video, collection of feedback from sales teams, production of sales materials and business cases.

Consultant in Digital & IT Strategy – May to Oct. 2019

Wavestone, IT consulting company, Paris

- **Missions:** production of the strategic plan for the prototyping of a smart watch in a 4.0 industry; development of an IoT ecosystem for a smart city project; implementation of the Agile @ Scale (SAFe) methodology in an IT department.
- **Internal initiatives:** management of a new business development unit; facilitation of a workshop on the theme of *Ethics by design* in UX/UI; member of the newsletter team.

Project Manager – April to Jul. 2018

Qualivox, mystery shopping, consulting, studies & surveys in customer relations, Lyon

- Development of digital processes and interfaces (IS and extranet).
- Management of mystery shopping studies, from the definition of the customer's need to the delivery of the materials.

Webmaster – Since 2017 & since 2020

Go Management, consulting in managerial transformation ([link](#))

P.E. Cayral, Writer ([link](#))

- Creation of the 2 websites, frequent updates and technical maintenance since then.

Digital Marketing – April to May 2016

Planet Outdoor, management of 3 e-commerce websites, Lyon

- Creation of a website.
- SEO and SEA management.
- Marketplace management, competitive intelligence and performance analysis.

INITIATIVES

Content Manager – 2021

CREÉIA, Center for Reflection and Teaching in Artificial Intelligence Ethics

Project Manager – 2020

Kryptosphere®, first multi-technology student association in France specialized in blockchain, AI and IoT. It is also the first French association to operate in DAO governance.

- Development of the Lyon branch and management of its Communication pole.

A&R – 2020

RadioActiv' Records

- Discovery, production, promotion and distribution of 2 artists (digital EP + vinyl)

Creation and Management of the mobile app eGEA – 2015 to 2017

iOS and Android application for the students and the pedagogical team of IUT GEA Lyon 1 (+ 350 daily users)

Event manager – 2015 to 2016

Student Council IUT GEA Lyon 1 - Management of the 12 events organized over the year